



Cologno Monzese, 10 marzo 2021

VERTI ON AIR IN TV, RADIO E DIGITAL CON LA PROMOZIONE “OFFERTA 3”

***Creatività e pianificazione a cura di Pink Lab e Heart&Science
La campagna declinata sul numero tre per celebrare i 3 anni di
presenza di Verti sul mercato italiano***

È on air in tv, radio, digital e social la nuova campagna pubblicitaria di Verti per supportare il lancio della promozione “Offerta 3”, ideata in occasione del terzo compleanno della compagnia assicurativa dal dna digitale del Gruppo MAPFRE. Lo spot è in tv dal 7 marzo (15 secondi) e sarà in radio dal 14 marzo (20 secondi). La digital campaign a supporto è on air su Youtube, Facebook e Instagram.

Il concept e lo script dello spot, curato dall’agenzia Pink Lab e realizzato da GARAGE Films, con la regia di Hugo Menduina, raccontano l’efficacia di una promozione straordinaria incentrata sul numero tre. Tre sono infatti gli anni di Verti, altrettanti i mesi gratis di polizza gratuita e sempre 3 sono le garanzie extra che Verti sconta nell’ambito della promozione: tutela giudiziaria base, infortuni del conducente e furto e incendio. Il tutto raccontato attraverso scene cariche di energia positiva e un linguaggio chiaro e diretto per arrivare al pubblico giovane e smart della compagnia #SEMPREAVANT1. La pianificazione è curata da Heart&Science.

Con questa campagna, Verti continua così a comunicare al suo pubblico il senso di appartenenza al “suo” MOVIMENTO: una community di persone con una propria visione del mondo, anticonformiste, curiose, entusiaste e quindi protagoniste della strategia di comunicazione di questi anni per posizionare Verti come il punto di riferimento di chi ha a cuore non solo convenienza e semplicità ma anche affidabilità del servizio.

Lo spot è presente sulle principali reti Mediaset, su LA7, sui canali Discovery e sui canali digitali RAI. È inoltre in rotazione sulle maggiori frequenze radio nazionali, tra cui Radio 105, R101, RMC e Virgin Radio. Lato digital sono pianificati formati video preroll, Display DEM, social e search.

“In occasione dei tre anni di Verti in Italia” – ha dichiarato **Marco Buccigrossi, Direct Business Director di Verti** – “abbiamo voluto sottolineare con una campagna ad hoc l’importanza di questo numero nell’ambito di una importante promozione per i nostri prospect. Ma



l'occasione non si limita solo a questo. Il tre infatti ci rimanda a una presenza in Italia in cui siamo stati sempre in #MOV1MENTO accanto ai nostri clienti, tenendo il passo delle rapide trasformazioni che insieme ci hanno coinvolto e cercando di renderle il più semplici possibile. Tre anni in cui abbiamo messo in campo tutto il nostro DNA digitale per riuscire a esserci sempre, grazie a una presenza continua omnicanale e a uno sguardo rivolto #SEMPREAVANT1 che ci ha permesso di intercettare le nuove esigenze e progettare rapidamente le soluzioni capaci di rispondervi. La nostra nuova campagna – conclude **Buccigrossi** – parla anche di questo”.

I dettagli sulla campagna promozionale Offerta 3 sono disponibili [qui](#).

CREDITS

Agenzia: Pink Lab

Project leaders: **German Silva**

Produzione: Garage Film

Regista: **Hugo Menduina**

Centro media: Hearts&Science

Guarda [qui](#) lo spot tv

Per maggiori informazioni:

Emanuela Fostera - ufficiostampa@verti.it

L45 Corporate Relations
Alessandro D'Angelo
Mobile: +39 329 4139226
Email: adangelo@l45.it

Marco Gabrieli
Mobile: +39 349 5347912
Email: mgabrieli@l45.it

VERTI

Verti è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto e casa. Con 650 dipendenti e circa un milione di clienti, raccoglie quasi 500 milioni di euro di premi assicurativi l'anno.

Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo. MAPFRE è il principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. È anche la multinazionale assicurativa principale in America Latina e tra i primi cinque gruppi assicurativi Europei ramo non-Vita per raccolta premi. MAPFRE dispone di oltre 36.000 professionisti e si prende cura di più di 37 milioni di clienti in tutto il mondo.

www.verti.it/