



Cologno Monzese (MI), 07 aprile 2025

Raccontare le “vertigini”: così Verti Assicurazioni vince l’Insurance Communication Grand Prix

L’assicurazione dal DNA 100% digitale, parte del Gruppo Mapfre, ha vinto il premio promosso da Insurzine che celebra i migliori progetti di comunicazione e marketing del settore assicurativo con il podcast inspirational “Vertigini - Storie Avanti”.

Raccontare i cambiamenti della vita, il superamento delle paure e delle “vertigini” che possono sopraggiungere prima di un grande salto: è questa la ricetta del podcast **Vertigini – Storie Avanti** con cui **Verti**, l’assicurazione dal DNA 100% digitale, parte del Gruppo Mapfre, si è aggiudicata l’**Insurance Communication Grand Prix**, il premio arrivato alla sua seconda edizione, promosso da **Insurzine** e patrocinato da **IIA – Italian Insurtech Association**, che celebra i migliori progetti di comunicazione e marketing del settore assicurativo.

Il podcast, realizzato da Verti insieme a **INDI Agency**, edito da **Storielibere.fm** e condotto da **Roberta Lippi**, autrice, scrittrice e giornalista, racconta le storie vere di persone che sono riuscite a superare i propri limiti, fisici o emotivi, abbracciando il cambiamento e trasformando dubbi e paure in nuove opportunità. Un progetto che grazie allo spirito motivazionale che lo contraddistingue ha trovato un ampio riscontro da parte del pubblico totalizzando **quasi 8000 ore di ascolto**.

“Vincere l’Insurance Communication Gran Prix è un risultato che ci riempie di orgoglio e conferma la validità della direzione scelta da Verti per creare un contatto inedito con il pubblico in linea con la nostra strategia di comunicazione ispirata dal concept #conVERTIti, per cui convertirsi all’assicurazione digitale in un mondo in cui la maggior parte delle nostre attività, tra cui informarsi e ascoltare storie, si svolge online è un passaggio naturale e quanto mai comodo” commenta **Gaia Ferro, Responsabile Marketing di Verti Assicurazioni** *“Ispirare gli ascoltatori raccontando, attraverso il canale del podcast, storie che spesso ci accomunano e in cui il rischio può aprire le porte a nuove possibilità si è rivelata una scelta vincente pensando alla popolarità di questo format: secondo il Digital Audio Survey 2024 di Ipsos, l’ascolto di podcast degli italiani è arrivato a toccare picchi del 39% in un mese con un pubblico composto principalmente da under 35 e giovani professionisti: esattamente il target a cui si rivolge un’assicurazione fresca, smart e digitale come Verti”*

La **Giuria** del premio che ha decretato la vittoria di **Vertigini – Storie Avanti** è formata da:

Andrea Turco, Direttore Responsabile di Insurzine,
Francesco Zaini, Partner di G2 Startups,
Elisa Bernasconi, Country Manager Italy di Paprika Software,
Marco Contini, Business Advisor,
Andrea Crocioni, Direttore di Touchpoint,
Daniela Galvanico, Creative Leader
Luciano Nardi, Founder e Direttore Creativo di Kube Libre



Pamela Negosanti, Sales Director Insurance di BSI Italy

Liliana Troaca, COO & Board Member di Italian Insurtech Association - IIA

Contatti:

ufficiostampa@verti.it

Aida Partners

Davide Manca

M: +39 348/4511880

E: davide.manca@aidapartners.com

Emanuela Deligios

M: +39 342/5713124

E: emanuela.deligios@aidapartners.com

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto, van e casa. Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo, principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. Oggi Verti ha circa un milione di clienti.

www.verti.it