



Cologno Monzese (MI), 05 marzo 2025

I dati VertiMovers **Non solo elettrico: il futuro dell'auto in Italia passa sempre più per il GPL e l'ibrido.**

L'analisi Verti Movers - l'osservatorio Verti su tendenze, abitudini e orientamenti - fotografa i nuovi trend della mobilità. Gli italiani scelgono soluzioni più economiche e sostenibili, mentre il diesel perde terreno.

Un'analisi condotta da **Verti**, compagnia assicurativa del gruppo MAPFRE, su un campione di oltre 500.000 polizze, evidenzia come nel 2024 le **alimentazioni alternative** abbiano registrato una **crescita significativa**, segno di una mobilità che cambia, ma con **scelte pragmatiche**.

La **benzina mantiene la leadership con il 50% delle immatricolazioni**, registrando un leggero aumento rispetto al 49,65% del 2023. Il diesel, invece, conferma il suo trend discendente calando al 33,53% (dal 35,08% dell'anno precedente).

A registrare la crescita più significativa sono le alimentazioni alternative:

- **Boom del GPL** → **7,03%** nel 2024 (+11% rispetto al 2023)
- **Importante aumento delle Ibride** → **6,94%** (+7,4%)
- **Elettriche** → in leggera flessione allo **0,51%** (vs 0,54% del 2023)
- **Metano** → stabile all'**1,90%** ca.

È quindi evidente come i dati riflettano un'attenzione crescente verso soluzioni più sostenibili e convenienti.

Se da un lato la benzina rimane l'opzione più diffusa con il **50%** delle immatricolazioni, il diesel continua la sua discesa al **33,53%**, mentre le motorizzazioni ibride e GPL conquistano sempre più spazio.

Il **metano mantiene una presenza stabile nel portafoglio clienti Verti**, con un leggerissimo incremento dall'1,94% all'1,99% e confermandosi dunque come un'alternativa apprezzata per chi cerca un'**alimentazione economica**.

Contrariamente alla tendenza generale europea, invece, il mercato delle auto elettriche nello scenario clienti Verti mostra una leggera flessione, forse frenato da fattori strutturali, come il costo ancora elevato e la percezione di un'infrastruttura di ricarica insufficiente.

Verti: la scelta digitale per un mercato che evolve

L'evoluzione del settore auto impatta anche il mondo assicurativo. Verti, con il suo approccio



digitale, continua a innovare per offrire **polizze smart, personalizzabili e su misura per ogni tipologia di veicolo**.

“L’analisi Verti Movers evidenzia un cambiamento nelle abitudini di guida degli italiani e una crescita delle alimentazioni alternative, seppur sotto le previsioni di mercato. I nostri clienti sono sempre più attenti alle nuove tecnologie: siamo una compagnia data driven, per questo monitoriamo costantemente questi trend per adattare le nostre offerte alle mutevoli esigenze delle persone” – commenta **Marco Buccigrossi, Business Director Verti.**”

Contatti:

ufficiostampa@verti.it

Aida Partners

Davide Manca

M: +39 348/4511880

E: davide.manca@aidapartners.com

Emanuela Deligios

M: +39 342/5713124

E: emanuela.deligios@aidapartners.com

VERTI è la compagnia assicurativa italiana dal DNA digitale puro, specializzata nelle polizze auto, moto, van e casa. Verti fa parte di MAPFRE, gruppo assicurativo internazionale presente in tutto il mondo, principale riferimento assicurativo nel mercato spagnolo e la più grande multinazionale assicurativa spagnola del mondo. Oggi Verti ha circa un milione di clienti.

www.verti.it